

# Het Vlaams Belang mediabeleid

Mei 2005  
Gedetailleerde versie

De mediatisering van Vlaanderen staat voor een **R**evolutie. Het Vlaamse medialandschap maakt een aardverschuiving mee en is in volle transitie. Tot voor enkele jaren was het medialandschap vrij eenvoudig en in zekere mate makkelijk grijpbaar voor het politieke bestuur.

Het beheer van de toenmalige analoge mediamix beperkte zich tot enkele spelers: de openbare omroep, de commerciële televisiezenders, lokale radio-omroepen en de geschreven pers(groepen). De trage besluitvorming van de politiek hield niet meteen in dat de sector hinder ondervond van de technologische evolutie. Dezelfde tijdspanne, die decennia duurde vanwege politieke belangen, die de Vlaamse radio en televisiemarkt nodig had om te liberaliseren zou in het huidige klimaat betekenen dat een nieuwe industrie niet gerealiseerd kan worden of gestuurd wordt vanuit het buitenland. In vele gevallen stond de digitalisering nog in een onderzoeks- en ontwikkelingsfase met weinig tot geen gebruikers. Interactieve televisie, breedband internetdiensten, digitale radio- en televisie werden vermeld in powerpoint presentaties die vandaag aan hun rollout beginnen. Naast de klassieke analoge ether- en kabel distributie van omroepsignalen duiken steeds meer nieuwe distributieplatformen en –kanalen op.

Het samensmelten van telecom en media, de digitalisering van het medialandschap en de geschreven pers, de toename van een breed spectrum informatiekkanalen, de exponentiële groei van draadloze toepassingen en de verandering van de eindgebruiker om uit dit menu individueel te kunnen kiezen zorgt ervoor dat een toekomstgericht, adequaat en efficiënt mediabeleid nodig is.

Volgens het Vlaams Belang moet een overheid op het vlak van media een economisch en evolutief kader creëren in plaats van de nadruk te leggen op inhoudsbepaling en reglementering.

Wil Vlaanderen een leidinggevende positie innemen op het vlak van digitale media dan moet een overheid waken over de noden van ondernemers. Diezelfde overheid moet tevens garant staan voor een toegang tot deze digitale informatiemaatschappij voor al haar inwoners.

Een digitale media-evolutie mag niet leiden tot een nieuwe digitale kloof waar enkel de enkele gelukkigen of kapitaalkrachtige burgers toegang tot hebben. Een Vlaamse overheid mag zeker niet uit het oog verliezen dat deze media-evolutie geen grenzen kent en een Europees of globaal wereldkarakter kent.

Het Vlaams Belang beseft dat een protectionistische visie in dit wereldgebeuren omgekeerd zal werken en kiest voor een exponentiële visie. Vlaanderen stond aan de wieg van de beeldindustrie, aan de basis van het gedrukte woord en is de bakermat geweest van mondiale cultuur.

Hoog tijd dat Vlaanderen de draad terug oppikt en een leidinggevende positie inneemt in Europa.

## Analyse

- de Vlaamse regelgeving werkt beklemmend voor bestaande en nieuwe media-initiatieven waardoor de focus van deze Vlaamse mediaondernemers eerder ligt bij het in stand houden van, overleven en beconcurreren van andere Vlaamse mediabedrijven in plaats van expansie over de Vlaamse grenzen heen.
- commerciële Vlaamse media-initiatieven komen onder druk te staan van buitenlandse mediagroepen zoals SBS, RTL/CLT, Talpa.. e.a. waardoor op termijn een verkoop de meest lucratieve optie is en waardoor een pluriform Vlaams medialandschap in gevaar dreigt te komen.
- een door de Vlaamse overheid gefinancierde openbare omroep legt teveel de focus op het beconcurreren van andere Vlaamse niet-openbare mediabedrijven met als onrechtstreeks gevolg een hypotheek van de Vlaamse overheid op mogelijke Vlaamse internationale initiatieven. Door de VRT kerntaken op te leggen die tot het innovatieve commerciële circuit behoren creëert de Vlaamse overheid onrechtstreeks een marktontwrichtende situatie zonder exponentiële return.
- de overbezorgdheid tot gereguleerde inhoudsbepaling en een geforceerd streven naar een pluriform medialandschap vanuit een politieke reflex genereert het omgekeerde effect.
- de regelgeving van de Vlaamse overheid is te eng bekeken uit vrees voor een té concurrentieel medialandschap waar de regulator geen greep op zou hebben. In telecom wordt nu net bewezen dat concurrentie stimulerend werkt en voor de nodige beweging en diversifiëring zorgt. Door mediabedrijven losser te laten en meer mogelijkheden te geven leidt dit automatisch naar een toename van mediaconsumptie, breder keuzeaanbod, nieuwe inhoud en toepassingen en interactiviteit van betere kwaliteit van geluid en beeld. In een dergelijk klimaat kunnen buitenlandse spelers de Vlaamse markt minder gemakkelijk innemen.
- de regulatoren in België kunnen een zware hypotheek heffen op de evolutie en expansie van Vlaamse en/of Waalse mediabedrijven. Het reguleren van de infrastructuur door één regulator (BIPT) zorgt voor belemmeringen indien de bevoegdheden niet worden aangepast tussen de federale overheid en de Gemeenschappen/Gewesten. Het woord onverwijld ingrijpen is hier een understatement. Telecom moet een Vlaamse bevoegdheid worden.
- De traagheid van politieke besluitvorming in media kan het best bewezen worden door de mislukte liberalisering van de traditionele radiomarkt te analyseren. In 2005, na een lichte herschikking van het frequentieplan, kunnen de analoge traditionele radio-omroepen de concurrentie aangaan met de openbare omroep en haar radiozenders. Op het ogenblik dat traditionele analoge commerciële radiozenders de concurrentie aangaan met de openbare radio, starten in Europa en wereldwijd digitale radiostations. In Vlaanderen werd 1 van de 2 nationale nieuwkomers al overgenomen door een buitenlandse groep (4FM) en kunnen de andere regionale en

nationale commerciële zenders niet over de nodige budgetten beschikken om over te stappen (switchover) naar digitale radio-uitzendingen. De openbare digitale radiozenders bezetten nu reeds de markt (DAB). Commerciële Vlaamse initiatieven blijven tot nader order uit.

- buitenlandse commerciële groepen manifesteren zich nu reeds op de digitale televisieplatformen in Vlaanderen. Als voorbeeld, de SBS groep start binnenkort met 2 nieuwe digitale televisiekanalen, vanuit Nederland, gericht op Vlaanderen. De RTL/CLT-groep wil via deze weg nieuwe radio- en televisiezenders richten op Vlaanderen. Telecomoperatoren zijn naarstig op zoek naar televisiekanalen met een inhoudelijke meerwaarde voor de Vlaamse kijker. Een overgroot aandeel hiervan wordt aangeboden vanuit het buitenland.

- de internationaliseringproblematiek heeft nu reeds gevolgen ten opzichte van de rechtenhouders. Programma- en inhoudsafspraken worden steeds meer internationaal afgesloten. De beperkte Vlaamse markt is hierbij van secundair belang. Een lokale zwakke openbare omroep of lokale zwakke commerciële zenders kunnen niet optornen tegen de internationale mediagroepen.

- Vlaanderen stond de afgelopen jaren in het koppeloton van breedbandaansluitingen, internetgebruik en kabelaanbod. In 2003 stabiliseerde de pc- & internetpenetratie per gezin in België. (Bron: ISPA, NIS, Agoria ICT) De lage pc-penetratie dreigt in ons land de breedbandgroei en digitale toepassingen af te remmen. Dit in combinatie met de hoge breedbandtarieven in Vlaanderen zorgt voor een mix waardoor er een digitale kloof dreigt te ontstaan.

- er wordt te weinig aandacht besteed aan de sociale functie van een sterk e-Vlaanderen en digitaal Vlaanderen. Toegang tot een sterk digitaal Vlaams medialandschap, zowel via breedband als andere toegangen, zorgt nu net voor een betere creatie en verspreiding van de Vlaamse cultuur door en voor iedereen. De lokale en regionale culturen kunnen makkelijk verspreid worden. Een regio waar geen digitale kloof is, is een regio die onderwijs en levenslange bijscholing bevordert, en isolement voorkomt. Vanuit een uitgebreid, rijk, digitaal media-aanbod wordt tevens de participatie van burgers in het democratisch proces bevorderd. De Vlaamse politiek moet volgens het Vlaams Belang de partijpolitieke belangen ontgroeien om de Vlaamse burger een brede, rationele kijk op de maatschappij te geven.

- de huidige regering heeft, als de groeicijfers uitkomen, een verpletterende verantwoordelijkheid binnen de huidige legislatuur. Internationale analisten voorspellen, op basis van huidige markt cijfers, dat tegen 2009 de helft (!) van de Europese gezinnen over digitale tv zullen beschikken. (Forrester Research, maart 2004) In het Verenigd Koninkrijk bedroeg de penetratie van digitale tv in 2003 reeds 50%, in Nederland 6% en in Vlaanderen 0%.

## Samenvatting:

- Vlaanderen heeft een bestaande technische infrastructuur die ervoor kan zorgen, mits technologische aanpassingen, dat alle Vlamingen naadloos kunnen aansluiten op het digitale medialandschap.
- Vlaanderen heeft een rijkdom aan creativiteit en ondernemingszin op het vlak van nieuwe mediatechnologie.
- Vlaanderen heeft teveel beperkende regelgeving om voluit een rol te kunnen spelen in het internationaliserende medialandschap.
- De Vlaamse mediabedrijven hebben te weinig armslag om internationaal door te groeien wegens regionale marktstrubbelingen.
- De Vlaamse burger vraagt toegang tot meer inhoud en programma's, zonder politieke beïnvloeding.
- De Vlaamse e-economie sputtert. Nieuwe impulsen zijn nodig.
- De discussie tussen VRT en commerciële zenders is voorbijgestreefd. De openbare omroep moet vrij toegankelijk en in een "must offer"-opdracht zitten. De Vlaamse overheid moet de openbare omroep uit haar commerciële logica helpen zonder in te boeten aan kwaliteit voor alle Vlamingen.
- De bestaande mediabedrijven in Vlaanderen moeten minder administratieve besommeringen krijgen en meer aanpassingsmogelijkheden op vlak van strategie, innovatie en erkenningsvoorwaarden zonder een te fel regulariserende Vlaamse overheid. Aanpassingen van de mediadecreten, zowel radio, televisie, internet, analoog en digitaal zijn noodzakelijk.

Media is geen of/of-verhaal. De Vlaamse overheid moet zorgen voor een en/en-verhaal opdat niemand in Vlaanderen uitgesloten raakt van analoge en digitale media.

# Inhoud Vlaams Belang Mediaplan 12

---

1. De openbare omroep
2. Minder overheidsregulering voor media
3. Herindeling van het radiospectrum en zendtechnieken
4. Particuliere landelijke radio-omroepen
5. Lokale radio
6. Steun aan de pers en audiovisuele media
7. Regionale Televisiezenders
8. Classificatie van inhoud op televisie
9. Digi-Vlaanderen op school
10. Digitale kloof en e-gov
11. Vlaams Parlement in Europa
12. Vlaamse bevoegdheden omroep en telecom

# 12 gedetailleerde mediastandpunten

---

## 1. De openbare omroep

### **A. Objectiviteit en neutraliteit: oprichting van een Vlaamse Mediaraad**

De kernwoorden van de openbare omroep zijn: onafhankelijk, informatief en objectief in de informatieverstrekking, breed toegankelijk, vooruitstrevend en vernieuwend.

Helaas legt de VRT vaak een al te grote partijdigheid aan de dag en de objectiviteit laat zeer te wensen over in programma's van informatieve aard, in actualiteitsprogramma's en in nieuwsuitzendingen.

De openbare omroep, gefinancierd met overheidsgeld, dus met belastingsgelden, moet zich houden aan strikte regels van objectiviteit en neutraliteit (conform de decretale bepalingen) en rekening houden met het ganse politieke spectrum in Vlaanderen, niet met slechts één of twee partijen zoals vandaag al te vaak het geval is.

Bovendien zijn de in de nota "De VRT en de democratische samenleving" uitgevaardigde richtlijnen onaanvaardbaar. Het is een in een democratie functionerende openbare omroep onwaardig dat ze een college van hoofdredacteurs (in het geval van de VRT 3 leden met elk een vetorecht) het recht geeft om te beslissen of er een of andere partij geweigerd wordt in duidings- en informatieprogramma's. Meer nog, dat men één bepaalde partij zo veel mogelijk probeert uit te sluiten uit de politieke verslaggeving.

Het Vlaams Belang eist waarborgen voor objectiviteit en is er voorstander van om strikte verplichtingen op te leggen aan de openbare omroep. De concrete actualiteit legt, zeker voor wat mediaberichtgeving betreft, klemtonen en zorgt ervoor dat sommige partijen naargelang de precieze actualiteit van het ogenblik meer aan bod komen. Dit betekent echter niet dat op jaarbasis geen redelijke, evenredige en billijke verhoudingen dienen gerespecteerd te worden voor wat de vertegenwoordiging van de politieke partijen in nieuws, informatie- en duideingsprogramma's betreft.

Het Vlaams Belang pleit dan ook – bij het niet respecteren van de opgelegde objectiviteit en neutraliteit - voor de invoering van een sanctiesysteem, met intrekking van een gedeelte van de overheidsdotaties. Een onafhankelijke mediaregulator moet toezien op de naleving van de regels van objectiviteit en neutraliteit. Voor de oprichting van deze onafhankelijke mediaregulator, kan de "Conseil Supérieur de l'Audiovisuel" in Frankrijk als voorbeeld dienen. Heel wat bevoegdheden van deze 'mediaraad' zijn perfect toepasbaar in Vlaanderen en zullen zeker een sterke rol kunnen spelen in de objectivering en de organisatie van de audiovisuele media. Het Vlaams Belang stelt dan ook voor een onafhankelijke

Vlaamse Mediaraad op te richten die toezicht houdt op de objectiviteit en de neutraliteit van de openbare omroep. Deze Vlaamse Mediaraad evalueert permanent het beleid van de openbare omroep terzake. Jaarlijks publiceert de Vlaamse Mediaraad een evaluatieverslag. De Vlaamse Mediaraad kan aan het Vlaams Parlement voorstellen om, bij overtreding van de objectiviteits- en neutraliteitsregels een deel van de overheidsdotatie in te trekken.

De VRT moet een open air kanaal blijven, zeker in het digitale tijdperk. Het Vlaams Belang is aan de andere kant voorstander van het feit dat Vlamingen die de VRT niet wensen te ontvangen via hun kabel of VDSL, niet voor de door de Vlaamse Gemeenschap gefinancierde omroep moeten betalen. Het Vlaams Belang wil onderzoeken of de Vlaamse kabelabonnees (kijkers) die de openbare omroep niet wensen te ontvangen de mogelijkheid hebben om hun aandeel in de VRT-dotatie te recupereren door middel van een multimediacheque.

Het bedrag van deze multimediacheque zou kunnen berekend worden met als basis het aantal kabelabonnees in verhouding tot de basisdotatie, verminderd met de kosten voor radio-omroepen. Het percentage *niet kijkers* van de openbare omroep wordt dan weer verwerkt in de berekeningsaanpassing van de dotatie naar de toekomst. De Vlaamse overheid moet duidelijke afspraken hieromtrent maken met de kabelbeheerders en telecombedrijven. Het zijn zij die deze ontvangstgegevens kunnen controleren en aanpassen.

## B. Decommercialisering

Voor het Vlaams Belang moet de openbare omroep bovendien weg uit de commerciële logica. De discussies tussen commerciële initiatieven en de VRT verzwakken de openbare omroep en haar positie in het Vlaamse medialandschap. De openbare omroep moet meer dan ooit een belangrijke rol spelen bij de ontwikkeling van een gediversifieerd medialandschap in Vlaanderen. Een kwalitatieve en gedecommercialiseerde openbare omroep moet het ultieme streven zijn.

Transparant en modern management in combinatie met performant en creatief ondernemen, moet leiden tot de verzekering van een op kwaliteit gestoelde openbare omroep die zijn rol en opdracht ten volle kan vervullen. Een audit van de productiefaciliteiten van de openbare omroep dringt zich op.

Het Vlaams Belang beseft dat het terugschroeven van commerciële activiteiten als rechtstreeks gevolg een budget-toelageverhoging vanuit de Vlaamse overheid betekent. Door het privatiseren zoals bvb. het zenderpark en de bijhorende sites in combinatie met verkoop van commerciële producten zoals Radio Donna en de VRT-aandelen in de VAR kan voldoende nieuw budget vrijgemaakt worden dat de openbare omroep nodig heeft voor haar dagelijkse werking en ontwikkeling van nieuwe digitale kanalen. De waarde van Donna en de aandelen in de VAR dekken bij verkoop meer dan ruimschoots de commerciële minderinkomsten. Het Vlaams Belang zal ook niet raken aan de lopende dotatieverhoging van 4% in de huidige beheersovereenkomst.

De merchandising van succesvolle programma's, reeksen, fictieseries mag de VRT ten volle uitwerken.

De openbare omroep heeft recht op de volgende bestaande zenders, digitaal of analoog: Radio2, Radio1, StuBru, Klara, RVi. Vertrekkende vanuit de huidige marktandelen die de VRT radiozenders halen wordt het overgrote deel van de Vlamingen hiermee bediend. (via deze radiozenders bereikt de VRT volgens de laatste CIM meeting, golf 6 meer dan 60% van de Vlamingen)

De VRT moet in samenspraak met de Vlaamse mediabedrijven, telecom operatoren, internetbedrijven en Vlaamse overheid tot een bindend charter komen waarin de commerciële beperkingen van een openbare omroep omschreven staan. Hierop moet toezicht gehouden worden door de centrale mediaregulator voor audiovisuele en multimediale media. Initiatieven die van puur commerciële aard zijn of eerder toebehoren aan privé-ondernemerschap behoren niet tot de kerntaken van de openbare omroep. In de beheersovereenkomst met de publieke omroep moet men een definiëring verwerken met als basis actuele of ingrijpende gevolgen voor concurrentiële verhoudingen.

### C. Digitale Openbare Omroep

Naast de analoge netten ÉÉN en Canvas mag de VRT niet afwezig blijven op de digitale platformen. Het Vlaams Belang wenst dat de openbare omroep, naar buitenlands voorbeeld, extra themakanalen opstart (radio en televisie) die vrij toegankelijk zijn voor alle Vlamingen. Productie van televisie, eindregie, signalen doorsturen worden jaar na jaar goedkoper door de informatisering van de televisieproductiemarkt. Door het optimaliseren van de huidige beeldproductiecapaciteit van de VRT is een meerkost niet noodzakelijk een dure affaire of onoverkomelijk. Hard- en software voor beeldproductie en management dalen wereldwijd. Innovatie op dit vlak zorgt tevens voor besparing.

Concreet:

- een Vlaams cultuur, theater, muziek en evenementenkanaal Televisie (DVB-C). Een mix van hedendaags en archief.
- een informatiekanaal Televisie (DVB-C) met bundeling van Vlaamse informatieprogramma's, nieuwsuitzendingen en documentaires. Via dit kanaal kan het bestaande beeldarchief van de openbare omroep geoptimaliseerd worden, aangevuld met hedendaagse informatie.
- een radiozender met Nederlandstalige producties en producties van eigen bodem (DAB). Het spreekt vanzelf dat dit niet betekent dat de andere radiostations van de VRT volledig anderstalige muziek kunnen uitzenden. Ook met de oprichting van een dergelijke zender zullen de bestaande radiozenders van de openbare omroep zich moeten blijven houden aan de decretale bepalingen inzake het uitzenden van Nederlandstalige muziek.

- een informatieradiozender met nieuws, actualiteit, economie, verkeer, weer en regio-informatie (DAB & ev. DRM) Een "infotalkradio" zonder muziek.

De strategie van stilzwijgend monopolie-uitbouw van het aanbod doet zich voor met de digitale uitzendingen op DAB. De VRT is gestart met Donna Hitbits, Nieuws+, Klara Continuo, zonder aanvraag bij de Vlaamse Gemeenschap en strijdig met de huidige beheersovereenkomst. De VRT heeft erkenning noch vergunning nodig van het VCM. In de nieuwe beheersovereenkomst moet dit duidelijker omschreven worden.

Op het vlak van de interactieve toepassingen moet de VRT haar eerste aandacht uitgaan naar complementaire informatie of toepassingen die de toegang tot het iDTVplatform voor alle Vlamingen gemakkelijker maakt. De openbare omroep heeft hier een sociale verantwoordelijkheid. Met ondertiteling en toegang van programma's voor doven -en gehoorgestoorden als prioritair voorbeeld.

#### D. Andere bepalingen i.v.m. VRT

De VRT moet bevrijd worden van de opdracht om programma's uit te zenden voor derden (*levensbeschouwelijke en sociaal economische verenigingen*). Het Vlaams Belang vindt dat uitzendingen thuishoren op een afzonderlijk themakanaal (analoog of digitaal) en niet binnen de zenduren van de openbare omroep. De toegang van politieke partijen tot dit themakanaal moet onderzocht worden naar haalbaarheid en interesse.

De Vlaamse gemeenschap voorzag in 2004 een bedrag van 1.559.000 euro voor gastprogramma's en uitzendingen door derden op de openbare omroep. Dit budget kan perfect overgeheveld worden naar *steun aan digitale pers*. (zie verder).

Bovenop de jaarlijkse dotatie, in 2005 voorzien op 233.172.000 euro, genereert de openbare omroep extra overheidsinkomsten via overheidscommunicatie en andere projecten zoals: interactieve digitale televisie (IWT), de informatieambtenaar televisieprojecten ondernemerschap Vlaanderen, sportland Vlaanderen, ...

Voor het Vlaams Belang is het onlogisch dat de Vlaamse overheid, die hoofdaandeelhouder is van de openbare omroep en voorziet in ongeveer 75% van haar jaarlijkse financiering (jaarlijks stijgend binnen de huidige beheersovereenkomst), op diezelfde openbare omroep moet betalen voor de eigen communicatie. Het Vlaams Belang wil de Vlaams overheidscommunicatie gratis laten uitzenden door de openbare omroep. Met de vrijgekomen middelen geven we een aanzet om de digitale kloof te dichten (zie verder).

De beheersovereenkomst die nu over een periode van 6 jaar wordt uitgewerkt moet aangepast worden aan de termijn van 5 jaar (overeenkomstig legislatuur Vlaams Parlement). Deze beheersovereenkomst moet voorzien worden van een duidelijke procedure met betrekking tot heronderhandeling ingeval wijzigingen. Hierin moeten tevens gedetailleerde omschrijvingen staan van haar publieke taak, detailtransparantie van de gevoerde boekhouding, efficiëntere controlemechanismen van de raad van bestuur en goedkeuringsplichten. Deze rapportering, controle en

goedkeuringsplichten moeten eveneens decretaal verankerd worden. Dit stelt in staat om de engagementen tussen Vlaamse overheid en openbare omroep in een nog sneller evoluerende mediamarkt bij te sturen naargelang noden en technische ontwikkelingen en de spanning ten opzichte van de private mediabedrijven weg te nemen.

## 2. Minder overheidsregulering voor media

Radio-omroepen met een erkenning op het grondgebied Vlaanderen moeten zich teveel houden aan decretale bepalingen die rechtstreeks invloed hebben op de inhoud van de radio-omroepen en hen verhindert snel en efficiënt te kunnen inspelen op veranderende marktevoluties. Landelijke, regionale en lokale radio-omroepen moeten vrijgesteld worden van hun wijzigingsplicht, na het verkrijgen van hun erkenning, aan de Vlaamse regering.

Deze omslachtige administratieve manier om wijzigingen, aanpassingen of formatwijzingen door te voeren remt tevens de diversiteit en het pluralisme in het radiolandschap af. Deze bepalingen moeten uit de mediadecreten verwijderd worden.

De verplichting om informatie (nieuwsberichtgeving) te brengen zorgt voor een meerkost die de groei van commerciële radio-omroepen afremt. Radio-omroepen moeten volgens eigen inzicht en doelstellingen de keuze kunnen hebben in het brengen van informatie of niet. Vergunningen voor radio- en televisie-uitzendingen, digitaal en analoog, mogen niet gekoppeld worden aan inhoudsbepalingen of informatieplicht voor private initiatieven. Inzake radiozenders (digitaal/analoog) is het Vlaams Belang voorstander dat het mogelijk wordt om méér dan één zogenaamde "ongeclausuleerde" FM-frequentie te bezitten. Ongeclausuleerd houdt in dat de overheid geen verplichtingen heeft opgelegd, waardoor de eigenaar op de frequentie kan uitzenden wat hij wil.

De beperkingen op de duur, frequentie en programmaomschrijving van reclameonderbrekingen bij commerciële zenders moet flexibeler. Het Vlaams Belang kiest voor de keuze van de kijker. Bij digitale televisie gelden andere reclameregels en beslist de kijker zelf of hij reclame wil ontvangen. De Vlaamse overheid moet er wel over waken dat publieke/openbare initiatieven niet gecommmercialiseerd worden.

Reclame voor politieke partijen moet volgens een evenwaardige verdeelsleutel, met vooraf bepaalde bovengrens, mogelijk zijn door de Vlaamse erkende radio- en televisieomroepen tijdens verkiezingen. Politieke partijen moeten tijdens de sperperiode de keuze kunnen hebben tussen traditionele printreclame of radio- en televisiecommercials. Dit moet zowel op federaal als Vlaams niveau geregeld worden.

## 3. Herindeling van het radiospectrum en zendtechnieken

De overheid schermt met het argument dat er op de analoge AM-FM band geen ruimte is. Het radiospectrum moet binnen deze legislatuur snel en efficiënt heringedeeld worden om maximale ruimte op de band te creëren voor de radio's en

eventueel nieuwe initiatieven. Dat alles is perfect mogelijk door gebruik te maken van de voorhanden modernere zendtechnieken.

Zowel de radiofrequenties van de openbare omroepen als commerciële radio-omroepen moeten opgenomen worden in deze herschikking. Voor implementatie Zerobase is er ook internationale coördinatie nodig en coördinatie met Wallonië. Een Zerobase implementatie kan het oud zeer van de frequentiestoringen in Vlaanderen door Waalse radiozender een oplossing bieden. Om op de nieuwe frequenties te kunnen uitzenden, moet de herverdeling afgestemd zijn met andere landen (internationale frequentiecoördinatie)

Vanuit de praktische ervaring en vaststelling dat Wallonië tot nu toe weigert de coördinatie met Vlaanderen door te voeren kan Vlaanderen autonoom een nieuw frequentieplan opstarten (in samenspraak met de buurlanden) zonder rekening te houden met de Franstalige Gemeenschap.

In alle voorgestelde buitenlandse zerobase-scenario's wordt aangetoond dat er een winst behaald is met het gebruik van single frequency networking (sfn) als met near single frequency networking (nsfn) technieken. Deze technieken zullen voor alle radio-omroepen een opmerkelijk betere dekking als resultaat geven. De frequenties van de VRT radiozenders moeten in dit plan eveneens opgenomen worden.

Omdat de zenders van frequentie verhuizen en er nieuwe zenders bijkomen, veranderen in sommige gevallen ook de benodigde antenne-opstelpunten. Het Vlaams Belang is voorstander van 2 private antennenparkbeheerders naar Nederlands voorbeeld. De privatisering van het zenderpark in Vlaanderen zal voor meer eenduidigheid, transparantie en efficiëntie zorgen. De Vlaamse Gemeenschap moet via de geijkte procedures een openbare aanbesteding uitschrijven waarop kandidaten kunnen intekenen.

Het zenderpark en de sites van de openbare omroep zullen na validering door een onafhankelijk advieskantoor eveneens aan de kandidaat antennenparkbeheerders aangeboden worden. De opbrengsten van deze verkoop zullen ter beschikking gesteld worden van de openbare omroep. De kandidaat zenderparkbeheerders betalen een vergoeding voor hun licentie aan de Vlaamse overheid. De inkomsten van deze vergoeding voor de licentie kunnen eventueel overgeheveld worden naar de openbare omroep.

De uitbouw van digitale terrestrische radio (T-DAB) en televisie (DVB-T/DVB-C) zullen veel mogelijkheden bieden voor zowel de openbare omroep als particuliere initiatieven. Het Vlaams Belang is van oordeel dat deze keer niet de fouten uit het verleden mogen gemaakt worden bij het toedelen van zendgemachtigden. Bestaande zendgemachtigden moeten aangevuld worden met nieuwe initiatieven om zo tot een evenredig, pluriform en concurrentieel digitaal medialandschap te komen. Nieuwe digitale aards of kabel Vlaamse initiatieven moeten in een opstartfase gestimuleerd worden vanuit de Vlaamse gemeenschap. Het 'open gooien' van de DAB-T frequenties moet als eerste prioriteit opgenomen worden in het nieuwe mediabestel. De nadruk mag niet liggen op de bestaande huidige zendgemachtigden.

Als tussenstap naar een volledige omschakeling naar Digitale radio is Vlaams Belang voorstander van HD radio die op de bestaande analoge zendtechnieken geïmplementeerd kan worden. HD radio is een digitaal signaal in band op kanaal (IBOC) en merkkelijk goedkoper dan de uitbouw van het T-DAB netwerk. Bij de openbare omroep zou dit een kostenbesparend systeem kunnen zijn.

HD radio is een eenvoudige omvorming voor zenders en ontvangers waarbij de bestaande infrastructuur en het radiospectrum, gelijktijdig analoog en digitaal, gebruikt wordt zolang de radiozenders dit in een overgangsfase beslissen. Concreet betekent dit dat een luisteraar zonder problemen kan luisteren via zijn traditioneel analoog radiotoestel alsook via de nieuwe HD AM/FM radio-ontvangers. IBOC (In Band on Channel, ook genoemd iDAB) werd in de Verenigde Staten in directe concurrentie met DAB ontwikkeld. In de VS zenden al enige stations via middengolf en FM met IBOC. Met een omgebouwde analoge zender kan men op een frequentie gelijktijdig analoog en digitaal uitzenden.

Zolang het niet zeker is dat DAB doorbreekt, is enige voorzichtigheid geboden. Het Vlaams Belang wil dat nieuwe technologieën gelijktijdig worden vrijgegeven voor de publieke en de private radio-omroepen. Om die reden is dringend nood aan een decretaal kader, dat nog steeds ontbreekt, voor digitale aardse uitzendingen door private omroepen.

## 4. Particuliere landelijke radio-omroepen

Particuliere landelijke of regionale radio-omroepen, bestaande of nieuwe, moeten gemakkelijke toegang krijgen tot het verkrijgen van een zendvergunning.

Het Vlaams Belang is tevens voorstander voor een vaste vergoeding (licentieprijs) voor landelijke en regionale zendvergunningen. Het huidige systeem is onduidelijk voor de particuliere radio-omroepen en wordt bepaald volgens het luistersucces van een zender.

## 5. Lokale radio

Het Vlaams Belang beklemtoont dat de maatschappelijke rol van de vrije radio's bijzonder groot is, omdat zij heel dicht bij de bevolking staan. Het Vlaams Belang betreurt dat het verlenen van zendvergunningen voor de erkenning van de lokale radio's opnieuw een zaak wordt van de politiek en het dienstbetoon door de inperking van de rol van het Vlaams Commissariaat voor de Media. Tegelijkertijd blijkt de billijke vergoeding voor de lokale radio's niet altijd betaalbaar te zijn. Dit is niet echt motiverend voor wie via een complexe aanvraag een zendvergunning in de wacht wil slepen. Indien de Vlaamse overheid daadwerkelijk de lokale commerciële radiosector wil ondersteunen, moeten vergunninghouders op een vlotte manier kunnen inspelen op de behoeften van de markt, zonder al te veel wettelijke belemmeringen. Om de belangen van de luisteraar te vrijwaren volstaat een goede deontologische code en de bijhorende sanctiemogelijkheden. Het kan echter niet dat de overheid de inhoudelijke keuzes van de lokale radio's zou gaan bepalen.

## 6. Steun aan de pers en audiovisuele media

Naast steun aan de geschreven pers pleit het Vlaams Belang voor steun aan digitale pers en media. Met het oog op diversiteit, culturele eigenheid, kwaliteit en pluriformiteit kan de steun aan Digitale pers en multimedia de motor zijn van sterke nieuwe of bestaande Vlaamse initiatieven. De budgetten die de overheid besteed aan overheidscommunicatie, uitzendingen door derden, steun aan de geschreven pers moeten in die optiek herverdeeld worden en overgeheveld worden naar diverse digitale media.

Analoge private televisieomroepen bestaan in Vlaanderen 15 jaar, analoge private radio-omroepen nauwelijks twee jaar. De introductie van analoge private audiovisuele media verliep in Vlaanderen trager dan in de rest van Europa. Het Vlaams Belang is van oordeel dat Vlaanderen bij de invoering van digitale private media een voortrekkersrol moet spelen in Europa.

Zowel vanuit cultuur en media moeten ondersteuningbudgetten vrijgemaakt worden voor digitale projecten die de diverse Vlaamse cultuur willen digitaliseren en toegankelijk maken voor een breed publiek. Privé-initiatieven zoals een Vlaams geschiedeniskanaal moet subsidies kunnen krijgen vanuit cultuur, een Vlaams wetenschapskanaal vanuit wetenschap en innovatie. De Vlaamse overheid heeft niet genoeg budget om een meerkost op dit vlak uit te rechtvaardigen en moet daarom streven naar een PPS-constructie of een Vlaamse media-investeringsmaatschappij. Tot nu toe is subsidiëring van audiovisuele media een duidelijke zaak tussen openbaar en privaat.

Het Vlaams Belang wil de piste van puur gescheiden financiering herbekijken en onderzoeken. De Vlaamse Gemeenschap kan perfect co-financier worden van privé-initiatieven of producten.

Een Vlaams productiehuis of televisiezender, privaat, die een Vlaamse serie maakt volgens een aantal criteria (kwaliteit, internationale uitstraling e.d) moet beroep kunnen doen op extra steun.

Vlaamse media die van hun informatieplicht ontdaan werden zouden bvb. extra middelen kunnen krijgen als ze wél informatie (volgens vooraf bepaalde criteria..) programmeren.

## 7. Regionale Televisiezenders

Regionale televisiezenders hebben hun nut tot nu toe bewezen en geven een extra lokale impuls. Het Vlaams Belang stelt echter vast dat de Vlaamse overheid een stedelijk monopolie heeft gecreëerd door maar 1 zendgemachtigde toe te laten op het regionale gebied. Naast de bestaande regionale zendgemachtigden is Vlaams Belang voorstander van een 2<sup>e</sup> erkenning in hetzelfde gebied, volgens dezelfde criteria.

Om de commerciële overleving hierdoor niet in gevaar te brengen moeten een aantal regels soepeler gemaakt worden op het vlak van samenwerkingsverbanden, zowel programmatorisch, commercieel en redactioneel, zonder dat dit afbreuk doet aan de regionale nieuwsverplichtingen van de regionale zender. Het is vanzelfsprekend dat een samenwerkingsverband in alle vrijheid wordt afgesloten en niet door de overheid kan worden opgelegd. De Vlaamse overheid moet volgens het Vlaams Belang de regionale televisiezenders extra ondersteunen voor hun maatschappelijke, culturele en regionale inspanningen volgens projectsubsidies.

De Vlaamse gemeenschap moet ook oog hebben voor de digitalisering van regionale televisie. De digitale kijker in Vlaanderen zal, ook al woont hij niet in het desbetreffend gebied, zelf de keuze kunnen maken naar welke regionale zender hij kijkt. Deze digitale 'keuze van de kijker' maakt de overlevingskracht van regionale televisie groter. De regionale televisie zal andere reclameformules, buiten hun huidige zendgebied, kunnen aanbieden.

Een aanpassing van de mediadecreten met het oog op deze digitale toekomst is ook hier weer noodzakelijk.

## 8. Classificatie van inhoud op televisie

Als gezinspartij is het vanzelfsprekend dat het Vlaams Belang bijzondere aandacht schenkt aan de verdediging van de belangen van het kind in de media. Kinderen kijken vandaag de dag veel televisie. Televisiekijken is gegroeid tot een vast onderdeel van de activiteiten van een kind en behoort tot de belangrijkste ontspanningsgegevens.

Niemand zal betwisten dat de invloed van televisie zeer groot is op de kinderen. Kinderen zijn in onze samenleving een zeer kwetsbare groep en verdienen goede bescherming.

Televisie kijken is bovendien een multimediale beleving. Onze kinderen en jongeren van vandaag zullen morgen blootgesteld worden aan een overvloed van digitale beeldkanalen. Het is belangrijk dat ouders zich bewust zijn van de noodzaak dat ze betrokken moeten worden bij het kijkgedrag van de kinderen. In vele gevallen zijn de kinderen echter technisch beter onderlegd dan de ouders. Het Vlaams Belang legt hiervoor een gedeelde verantwoordelijkheid bij de verdelers van digitale beeldkanalen. Mits een duidelijke classificatie in de elektronische programmagids (EPG) en de duidelijke "kinderslot"-functies, worden de ouders op weg geholpen. Het Vlaams Belang is voorstander om een decretaal kader te creëren voor telecom en media om expliciete inhoud en programma's achter een betaaldecoder met extra pincodes te plaatsen.

Ook de programmakeuze tijdens uren waarop kinderen veel televisie kijken is belangrijk. Hier dienen de zenders hun verantwoordelijkheid te nemen. Er dient een deontologische code te komen waarbij niet alleen de zogenaamd heilige kijkcijfers de leidraad vormen, maar waarin de belangen van het kind centraal staan. Maar ook de overheid heeft hierbij een verantwoordelijkheid. De Vlaamse overheid dient in

navolging van andere Europese landen voor bepaalde programma's uitzenduren op te leggen.

Tevens dient werk te worden gemaakt van een classificatiesysteem dat betrekking heeft op alle mediaproducten, waarbij het belangrijk is voorafgaandelijk afspraken te maken over de criteria die gebruikt dienen te worden bij een dergelijke zelfcodering. Door deze zelfcodering krijgen alle mediaproducten een label en weet de koper of kijker vooraf wat hij van een film of spelletje mag verwachten.

Het Vlaams Belang is er voorstander van om maatregelen met strikte beperkingen op te leggen aan gewelddadige programma's. Geweld is immers geen vanzelfsprekendheid. Het vastleggen van een tijdsgrens aan programma's die schadelijk zijn of kunnen zijn voor de ontwikkeling van het kind is een absolute noodzaak. Dergelijke programma's mogen niet worden uitgezonden op tijdstippen waarop kinderen veel televisie kijken.

Ook de ouders dragen in deze uiteraard een verantwoordelijkheid. Zoals reeds gesteld bij in verband met de digitale televisiekanalen. Ouders en opvoeders moeten bewust worden gemaakt van de mogelijke negatieve invloed van bepaalde televisieprogramma's op kinderen. Het is belangrijk dat ouders zich bewust zijn van de noodzaak dat ze rechtstreeks en direct worden betrokken bij het kijkgedrag van hun kinderen. Hier ligt een belangrijke opdracht in het kader van opvoedingsondersteuning.

## 9. Digi-Vlaanderen op school

Vlaanderen, en de rest van Europa, staan aan de vooravond van de digitale revolutie. Het Vlaams Belang denkt aan de toekomst van onze jongeren en wil binnen het totale lessenspakket, vanaf het lager onderwijs, het vak "Digitale Kennis" als verplichte leerstof invoeren. Deze leerstof moet jongeren voorbereiden en begeleiden op de verwerking van de digitale informatiestroom als ontvanger en omgekeerd klaarstomen voor de nieuwe economische mogelijkheden.

Naast de opvoeding in het kader van de digitalisering is het belangrijk dat kinderen op een verantwoordelijke wijze met de media leren omgaan en vooral de hoeveelheid aan informatie op een correcte wijze leren inschatten. De school is in deze een goed medium om bij te dragen tot de bewustwording van kinderen en jongeren van de invloed van de media in het algemeen en televisiekijken in het bijzonder.

Immers, door recente ontwikkelingen als mediaconcentratie, monopolievorming en de vermenging van media en politiek neemt de macht van verschillende groepen op de media steeds toe. Bronnen worden niet altijd gecontroleerd, de privacy wordt soms niet gevrijwaard en de actualiteit wordt al te vaak vanuit één perspectief of partij belicht. De eerste taak van de media, correcte informatie aanbieden, komt

hierdoor in het gedrang. Kwaliteit, onafhankelijkheid en onpartijdigheid dienen te primeren.

In het jongeren leren kritisch omgaan met de media ligt een belangrijke taak voor het onderwijs die jongeren met de praktijk en complexiteit van de media moet vertrouwd maken en hen een kritische houding moet leren aannemen tegenover de mediastroom die op hen afkomt. Ze dienen een inzicht te krijgen in de achtergronden, bedoelingen en gevolgen van het ganse mediagebeuren in de brede betekenis van het woord met tevens aandacht voor deelaspecten zoals publiciteit en sponsoring, of de problematiek van geweld binnen de media. Daarnaast is het nuttig en zinvol kinderen te leren nadenken over de tijd die ze doorbrengen voor het scherm, met voldoende aandacht voor alternatieven.

## 10. Digitale kloof en e-gov

Het gevaar van de digitale revolutie in Vlaanderen bestaat uit het feit dat heel wat mensen uit de boot dreigen te vallen. Hoge aanschafkosten van pc en randapparatuur, settopboxen als extra kost, abonnementen.... Heel wat minderbedeelden zullen de digitale trein missen. Uit Europees onderzoek blijkt nu net dat aansluiting van minderbedeelden en sociaal zwakkeren op de digitale snelweg hun sociale positie in de maatschappij aanzienlijk verbetert. Uit recent onderzoek door de Europese Commissie blijkt dat het opleidingsniveau en vooral de hoogte van het inkomen nog steeds de burger opdelen in digitale 'have's' en 'have nots'.

De overheid van haar kant moet een klimaat scheppen dat enerzijds dergelijke initiatieven stimuleert en anderzijds de omstandigheden creëert om de échte digitale kloof te dichten.

Dat in het onderwijs het omgaan met computers en het internet stilaan doordringt in het pedagogische project, is zonder meer een goed zaak. Het komt er nu vooral op aan ervoor te zorgen dat de deelname aan de informatiemaatschappij voor zoveel mogelijk mensen haalbaar en betaalbaar is. Het wetsontwerp dat de heffing van een auteursrecht op pc's invoert, is in dat opzicht een stap in de verkeerde richting. De werkgeversfederaties VBO, Agoria en Fedis merken hier terecht op dat computers duurder maken (de heffing zou betekenen dat een pc 30 à 40 euro meer kost) vooral betekent dat sommige mensen afzien van hun aankoop. En dat gaat regelrecht in tegen het streven van de overheid naar de totstandkoming van een kennismaatschappij

Het TIMSS-onderzoek, een internationaal onderzoek naar leerresultaten voor wiskunde en wetenschappen in het lager en secundair onderwijs, toont aan dat de socio-economische achtergrond van de leerlingen een invloed heeft op de prestaties. Voor de eerste keer echter toont een onderzoek aan dat er zich in het Vlaamse lager onderwijs ook een digitale kloof aftekent.

De leerlingen die zowel thuis als op school de computer gebruiken, scoren beter dan wie alleen op school met de pc werkt.

Momenteel gebruikt 49% van de Belgische bevolking op regelmatige basis (minstens één keer per maand) het internet. Dit betekent dat er vandaag 4,2 miljoen Belgen surfen op het wereldwijde web. In vergelijking met één jaar terug is de internetpenetratie in ons land slechts met een schamele één procent gestegen. Dit zijn belangrijke conclusies uit het meest recente "Belgian Internet Mapping" onderzoek van het onderzoek -en advieskantoor InSites Consulting. De afgenomen groei is voornamelijk te wijten aan de geringe stijging van de pc-penetratie in ons land. De InSites studies tonen duidelijk aan dat internet de toename van het aantal computers volgt en niet andersom. Zolang er bij de niet-surfende bevolking in ons land dus geen sterke stimulansen komen om een pc te kopen, zal volgens het studiebureau InSites het internet nog slechts een heel beperkte groeicapaciteit hebben in België. (BIM december 2004)

Een paradoxale situatie waarin ons land zich bevindt: aan de ene kant koploper op het gebied van breedbandpenetratie, aan de andere kant een pc- en internetpenetratie die wat achterloopt ten opzichte van de buurlanden. Die kloof zou iDTV dus moeten gaan dichten. Het Vlaams Belang wil in een eerste fase met een multimediascheque tegemoetkomen voor sociaal zwakke gezinnen. Deze cheque, als vervanging voor feestcheques e.d. moet dienen om de hardwarekosten aanzienlijk te verlagen en toegang te geven op de digitale snelweg.

Tegelijkertijd moet via o.a. het OCMW een parallelcircuit opgestart worden van 2<sup>e</sup> -hands pc's/hardware die verdeeld kunnen worden onder de sociaal zwakken.

Een sociaal internettarief voor gehandicapten moet eveneens uitgewerkt worden.

Het Vlaams Belang erkent dat digitalisering op het vlak van informatie en dienstverlening op hoog tempo onze samenleving zal veranderen. De betrokkenheid van Vlamingen mag niet beperkt blijven tot administratieve e-gov op het federaal niveau.

## 11. Vlaams Parlement in Europa

Het Vlaams Belang vindt dat een moderne Vlaamse overheid een aantal initiatieven moet nemen om een glazen huis te creëren bij de burger. Taken die niet moeten uitbesteed worden aan een openbare omroep, particuliere mediabedrijven of telecombedrijven.

Het Vlaams parlement brengt met haar website al een basis van de mogelijkheden. Het Vlaams Belang is voorstander van een in eigen beheer op te richten "Vlaams Parlement Televisiekanaal" via kabel digitaal en satelliet digitaal (Astra/Eutelsat) voor Vlamingen in Europa. De huidige aanwezige infrastructuur in het Vlaams Parlement kan hiervoor optimaal ingezet worden. De extra kosten verbonden aan dit initiatief kunnen opgevangen worden door een herschikking van de 'traditionele' jaarlijkse communicatiekosten van het Vlaams Parlement.

De een deel van satellietzendtijd van het Vlaams Parlement kan tegen betaling aangeboden worden aan organisaties, volgens strenge criteria, die een promotiekanaal in Europa zoeken. Vlaamse evenementen met internationale uitstraling komen o.a. hiervoor in aanmerking.

## 12. Vlaamse bevoegdheden omroep en telecom

De Vlaamse regering moet onverwijld werk maken van een totale Vlaamse bevoegdheid voor omroep en telecommunicatie. De bevoegdheidsverdeling in België op dit ogenblik zal op zeer korte termijn een remmend effect creëren op een snel groeiende markt met veel potentieel.